

❖ Modalidad: Distancia.

❖ Duración: 76 horas

❖ Objetivos:

Comprender y saber utilizar toda la información que se obtiene de la contabilidad para tomar decisiones acertadas en el ámbito financiero.

Conocer como deben ser las relaciones laborales dentro de la empresa. Poder aplicar las medidas necesarias para una buena gestión de la calidad

❖ Contenidos:

• Calidad:

La Calidad. La Calidad en la empresa.

• Gestión Comercial:

Introducción al Marketing. El Consumidor. Políticas de Marketing.

• Gestión Financiera:

La empresa y organización económica. La empresa y la contabilidad. Patrimonio empresarial. Principios básicos de Contabilidad I. Principios básicos de Contabilidad II. Plan General de Contabilidad. Fuentes de Financiación.

• Nuevas Tecnologías:

Toma de Contacto. Nuevas Tecnologías asociadas a Internet. Las Nuevas Tecnologías y las Pymes.

• Planificación y Recursos Humanos:

Organización y Planificación Empresarial. La Comunicación en la empresa. Recursos Humanos.